

## Nourrir vos projets **Aliments & Santé**



Elodie NARDESE

[e.nardese@crittiaa.com](mailto:e.nardese@crittiaa.com)

### VOUS SOUHAITEZ

#### Analyser votre marché

- Connaître la concurrence de vos produits, les différents positionnements produits, les tendances
- Lancer une étude de marché qualitative et/ou quantitative

### NOUS PROPOSONS

- Analyser la concurrence sur tous les circuits de distribution avec les différents atouts liés aux circuits
- Identifier les études de marché existantes
- Mise en relation avec des prestataires spécialisés

#### Définir vos concepts nouveaux produits

- Valider la pertinence d'un concept nouveau produit
- Rédiger un nouveau concept produit

- Construire et rédiger l'histoire de votre produit
- Identifier les originalités de vos concepts
- Proposer des pistes de développement et de positionnement produits adaptées
- Alimenter vos concepts produits

#### Renouveler votre offre produit

- Etudier les forces et les faiblesses d'un produit
- Valoriser une offre existante
- Améliorer vos arguments de vente
- Changer les facings, logo
- Revoir le message phare de votre produit

- Faire un état des lieux de l'offre existante
- Identifier les leviers pour renouveler, réviser et moderniser l'offre
- Revoir les textes de vos produits
- Mettre en relation avec des graphistes experts
- Revoir les accroches générales de vos produits

#### Conduire une stratégie marketing

- Etablir un plan de lancement
- Mettre en place une différenciation institutionnelle
- Identifier des pistes et axes stratégiques

- Réfléchir dès aujourd'hui à vos lancements de demain
- Travailler ou valoriser une différenciation concurrentielle
- Conseiller sur des pistes de réflexion spécifique
- Définir l'identité de la marque

## VOUS SOUHAITEZ

### Structurer votre réflexion marketing et développement ?

- Etablir un cahier des charges et planning de développement précis pour développer votre nouveauté
- Valoriser ce cahier des charges avec un budget adapté
- Définir les paramètres produits et le mix-produit

### Communiquer

- Définir une communication adaptée à votre produit, à votre budget
- Etudier différents supports de communication (papier, internet, presse...)

### Assurer le lancement de vos produits

- Organiser le lancement de vos produits
- Mettre en place des outils d'aide à la vente
- Développer des outils de PLV

### Veiller des innovations spécifiques

- Rechercher une innovation sur un marché spécifique
- Connaître les pays qui innovent le plus sur un secteur donné
- Rechercher un concurrent
- Rechercher un emballage innovant déjà lancé

## NOUS PROPOSONS

- Identifier les différentes étapes de votre projet en tenant compte de la cohérence réglementaire, sécuritaire et industrielle
- Aider à la rédaction d'un plan d'actions + planning
- Identifier et définir tous les paramètres de vos produits (le prix, la distribution, l'emballage)
- Analyser le mix-produit et assurer sa pérennité

- Définir une stratégie de communication adaptée à votre budget
- Mise en relation avec des agences de communication spécialisées
- Mettre en place des partenariats, du sponsoring local et/ou national

- Assurer le lancement de vos produits
- Développer des outils d'aide à la vente adapté à votre circuit
- Créer des outils de PLV adaptés à votre circuit
- Être mis en relation avec des fournisseurs de PLV

- Le CRITT agro-alimentaire possède un accès à la base de données de données XTC scan

# XTC

- 20 000 innovations par an sont répertoriées à travers le monde entier et organisées selon des critères de recherche bien définis : année de lancement, pays, emballage, ingrédients...